



ЗАМОВТЕ БРЕНДУВАННЯ ВАШОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ТОЧКИ

Інструкція

Брендування торговельної точки – це важливий етап у підвищенні впізнаваності вашого бізнесу. Щоб зробити процес максимально зручним і ефективним, дотримуйтеся цієї покрокової інструкції.

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО?

- **Комплексне оформлення із залученням ТОПбрендів:** розробка та реалізація індивідуальних рішень для вашого бізнесу.
- **Рекламні вивіски:** світлові та несвітлові конструкції, що підкреслять ваш унікальний стиль.
- **Брендування плівками:** декор вікон, дверей та інших поверхонь якісними матеріалами.



ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ:

1. **Залучення нових клієнтів:** яскравий і професійний дизайн привертає увагу покупців.
2. **Посилення впізнавання бренду:** ваш бренд стає помітним і запам'ятовується.
3. **Зростання продажів:** ефективний візуальний мерчендайзинг стимулює попит на ваші товари та послуги.
4. **Конкурентна перевага:** виділяється на фоні інших торговельних точок.



ЯК ЗАМОВИТИ?

01

1. ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП: ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБ

Що потрібно зробити?

- Оберіть бренд та іміджі з переліку, з якими ви бажаєте оформити вашу торговельну точку.

Для цього ви можете скористатись нашими актуальними каталогами брендування:



VAFO

SAVORY



**half
&
half**

HALF&HALF

TETRA



GIMBORN
(GIMCAT TA GIMDOG)



- Визначте, які елементи брендування вам потрібні (вивіски, віконні плівки, стенди, навігація, лайтбокси тощо).
- Оцініть площу та місця для розміщення реклами (вхідна група, вікна, фасад, інтер'єрні елементи).

Що підготувати?

- Фото торговельної точки (з різних ракурсів).
- Технічні вимоги або обмеження (якщо є).

02

2. ЗВ'ЯЗОК З НАМИ ТА БРИФІНГ

- Надішліть запит вашому Торговому представнику / Супервайзеру.
- Опишіть ваші побажання, формат, кількість і місце розміщення реклами.

03

3. ВИЇЗД НА ОБ'ЄКТ І ЗАМІРИ

Що відбувається на цьому етапі?

- Спеціалісти приїжджають на місце для вимірювання всіх площин.
- Оцінюються технічні особливості монтажу (поверхня, матеріал фасаду, необхідність підсвітки).
- Фотографуються ключові зони для подальшої візуалізації.

Чому це важливо?

- Гарантує точність виготовлення.
- Допомогає підібрати найкращі рішення для брендування.

04

4. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ТА УЗГОДЖЕННЯ

Як відбувається процес?

- Дизайнер готує візуалізацію та макети з урахуванням усіх вимірів.
- Внесення коригувань за побажаннями клієнта.

Що важливо перевірити перед затвердженням?

- Відповідність корпоративному стилю.
- Читабельність текстів і логотипів на відстані.
- Зручність розміщення (відсутність перешкод, доступність огляду).

05

5. ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ БРЕНДУВАННЯ

Що відбувається на цьому етапі?

- Друк рекламних матеріалів.
- Вирізання плівки, виготовлення вивісок, об'ємних літер, світлових конструкцій.
- Попередній контроль якості виробів.

Скільки часу це займає?

- Залежить від складності замовлення (у середньому технологічний процес виробництва складає 7-10 робочих днів).

06

6. МОНТАЖ РЕКЛАМНИХ ЕЛЕМЕНТІВ

Як проходить монтаж?

- Узгодження дати та часу встановлення.
- Демонтаж старих конструкцій (якщо необхідно).
- Встановлення нових елементів брендування.
- Перевірка міцності кріплення та якості нанесення плівки.

Що врахувати перед монтажем?

- Доступність електроживлення (якщо є світлові елементи).
- Погодні умови (монтаж плівки бажано робити в суху погоду).

7. ФІНАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ТА ПЕРЕДАЧА ОБ'ЄКТА

Що потрібно зробити?

- Оцінити якість встановлення разом із підрядником.
- Переконалися, що всі елементи рівні та міцно закріплені.

Що далі?

- Дізнатися про догляд за плівкою та вивісками для тривалого використання.

ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ (ЗА ПОТРЕБИ):

- Демонтаж та оновлення старого брендування.
- Виготовлення додаткових рекламних носіїв (інші POS-матеріали).



Ця інструкція допоможе вам швидко та ефективно замовити брендування торговельної точки, отримавши якісний та привабливий результат.