SUZIRIA
Goods for pets

suziria-group.com

Ділимося новинами ринку та підбиваємо підсумки 2025 року

Світові тренди зооринку

ЗРОСТАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ КОРМІВ

За прогнозом Euromonitor International, світовий ринок кормів для домашніх улюбленців стабільно зростатиме. У 2025-2030 роках середньорічне зростання становитиме **близько 3,5%** (у цінах 2025 року), а загальний **обсяг ринку сягне 155 млрд євро**.

ФОКУС НА РОЗВИТОК БРЕНДІВ, А НЕ НА ЗАПУСК НОВИХ

Попит на корми залишається стабільним, але зростання витрат і складнощі з постачанням змушують виробників обережніше підходити до розвитку бізнесу. Замість створення нових брендів компанії зосереджуються на зміцненні вже існуючих: покращують рецептури, додають функціональні властивості та пропонують нові формати продуктів, які відповідають очікуванням петбатьків.

У 2022-2024 рр. кількість нових суббрендів **зростала в середньому на 9% щороку**. Водночас запуск абсолютно нових брендів мав нестабільний характер: у 2022-2023 роках їх кількість **зросла майже на 23%,** а у 2024 році зменшилася на такий самий відсоток.

Euromonitor International

КЛЮЧОВІ СЕГМЕНТИ ЗРОСТАННЯ

У 2025 році коти становили 47% світової популяції котів і собак, що свідчить про майже рівний розподіл між цими двома групами домашніх улюбленців. Водночас сегмент маленьких собак зростає найшвидше — **прогнозоване зростання становить близько 2% у період з 2025 по 2030 рік**.

Корм для собак і надалі займає найбільшу частку у світовому зооритейлі. Однак саме корм для котів є головним драйвером зростання ринку. **У 2020–2025 роках його обсяги зростали в середньому на 3,4% на рік, що на 1,6% швидше, ніж у сегменті кормів для собак.**

Euromonitor International

КОРМИ З БІЛКОМ КОМАХ: ЗРОСТАЮЧИЙ ТРЕНД

Сегмент кормів із білком комах активно розвивається по всьому світу, а за оцінками біотехнологічної компанії Agronutris, **до 2030 року білок комах може становити до 40% продажів на ринку кормів для домашніх тварин**. Наразі на ринку вже представлено понад 100 брендів і більше ніж 500 продуктів на основі білка комах.

Interpack Magazine

З асортименту Suziria Ukraine

СУБЛІМОВАНІ КОРМИ: ВІД НІШЕВОГО ПРОДУКТУ ДО MUST-HAVE

Ринок сублімованих кормів для домашніх тварин у 2024 році зростав на 5,1%, а **в період з 2025 по 2035 рік очікується стабільне середньорічне зростання на рівні 5%**, із загальною оцінкою ринку до 31 млрд доларів у 2035 році. Зростання попиту пов'язане з інтересом до якісних кормів, які добре зберігаються та максимально зберігають поживні речовини.

Сублімовані продукти особливо приваблюють петбатьків, які шукають «чисті» раціони — без добавок, у сирому форматі та без штучних консервантів. Сьогодні сублімовані продукти стають обов'язковим елементом нових лінійок як відомих, так і нових брендів.

З асортименту Suziria Ukraine

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ ТА ФОКУС НА ЗДОРОВ'Я

Турбота про здоров'я домашніх улюбленців залишиться одним із ключових трендів і у 2026 році. За даними

Харчові добавки опинилися в центрі уваги: 53% власників собак уже дають своїм улюбленцям вітаміни або добавки, так галузевих звітів, **76% петбатьків шукають продукти, які допомагають підтримувати або покращувати здоров'я їхніх улюбленців**.

PET Food Processing

самo робить і третина власників котів — це на 6% більше, ніж у 2023 році. За останні шість років використання добавок зросло на 56% серед власників собак і на 70% серед власників котів, що свідчить про довгострокову зміну підходу до догляду.

American Pet Products Association

З асортименту Suziria Ukraine

ТРЕНДИ УКРАЇНСЬКОГО ЗООРИНКУ

За даними Suziria Group, у 2025 році український ринок зоотоварів зріс на 14% у грошовому вимірі та на 7% у фізичних обсягах. **Загальний обсяг ринку сягнув 51,9 млрд грн**.

У 2026 році Suziria Group прогнозує подальше зростання ринку: на 9% у тонах і до 25% у гривнях — до 57 млрд грн і 216 тис. тонн відповідно. Основне зростання очікується в категорії кормів, тоді як сегмент нон-фуд може показати незначну стагнацію.

Головним драйвером ринку залишається зростання споживання готових кормів — насамперед за рахунок відмови від «їжі зі столу».

При цьому зростання в тонах відбуватиметься переважно за рахунок економ-сегменту, а зростання в грошах — за рахунок преміум-продуктів.

Попри скорочення населення через міграцію, кількість домогосподарств в Україні залишатиметься стабільною. Очікується невелике зростання кількості родин із собаками, тоді як кількість домогосподарств із котами залишиться без змін — цей показник уже є високим у порівнянні з іншими країнами Європи. Для порівняння: в Україні проживає 7,1 млн котів, у Польщі — 7,3 млн, у Румунії — 4,6 млн, в Угорщині — 4,2 млн.

Euromonitor International

SUZIRIA

Для Suziria Group 2025 рік став періодом стабілізації після етапу активного зростання. Попри виклики війни, ми продовжували зміцнювати позиції на ринку, виходити на нові ринки, працювати над запуском нового бренду та будівництвом виробництва. Паралельно ми зосередилися на внутрішніх змінах: оптимізували процеси, впроваджували нові технології та готувалися до наступного етапу розвитку групи.

Тримаємо руку на пульсі світових трендів і відвідуємо ключові міжнародні виставки пет-індустрії.

Якщо навесні команда Suziria Group була на Zoomark у Болоньї, то в листопаді ми долучилися до **China International Pet Show (CIPS 2025)** — однієї з найбільших світових подій у сфері зообізнесу.

Виставка об'єднала виробників, ритейлерів і дистриб'юторів із понад 120 країн та зібрала понад 70 тисяч відвідувачів. Вона стала майданчиком для презентації ключових глобальних трендів у харчуванні для домашніх улюбленців, аксесуарах, технологіях і догляді. Під час CIPS команда знайомилася з новими партнерами, досліджувала інновації та шукала рішення, які дозволять створювати ще більше цінності для українських петбатьків.

Forbes Ukraine відзначив Поліну Кошарну премією «Підприємець року 2025» у категорії «Нові території».

Ця нагорода — про лідерство, розвиток і здатність рухатися вперед навіть у складні для країни часи. Водночас це визнання — не лише про одну людину. Це про команду Suziria Group з понад 2 200 людей, про партнерів і клієнтів групи, які довіряють і щодня обирають наші бренди та мережу — і кожна наша спільна дія дозволяє розвивати український зоринок далі.

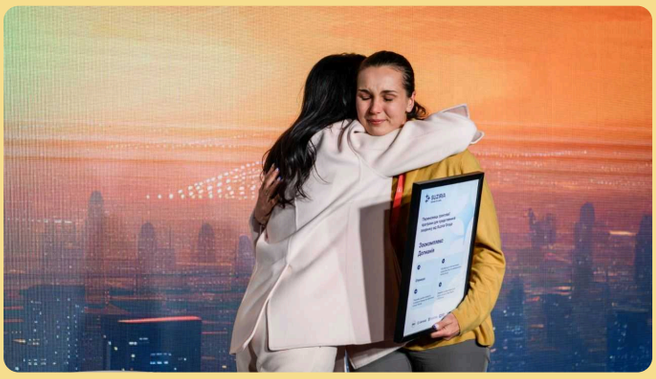
У вересні 2025 року Suziria Group запустила першу грантову програму для підтримки малого зообізнесу.

Ми отримали понад 130 заявок від

Окрім цього, ми провели серію виробників, ритейлу, сервісних бізнесів, ветеринарних клінік і ветаптек з усієї України. **Перемогу отримав центр «Догманія»** з Житомира, що займається реабілітацією тварин після травм, операцій чи жорстокого поводження. У межах гранту заклад отримав реабілітаційне обладнання на суму 500 000 грн, а також навчання в Школі бізнесу Нової Пошти.

Фіналіст програми — **бренд BUBLIKI**, виробник м'яких ветеринарних комірів для тварин, — отримав можливість розміщення продукції в мережі MasterZoo та оновлення бренд-айдентики від агенції Taktika.

персоналізованих бізнес-консультацій, сформованих на основі реальних запитів і викликів фіналістів програми. Команди топменеджменту **Suziria Group**, **Suziria Brands** і **MasterZoo поділилися практичним досвідом** розвитку бізнесу, виходу на нові ринки, роботи з ритейл-мережами, комунікацій і CSR-проєктів, а також надали юридичні консультації з питань торговельних марок і захисту інтелектуальної власності. Крім того, ми продовжуємо комунікацію з іншими бізнесами, які подали заявки на програму, щодо подальшої співпраці та закупівлі продукції.



SUZIRIA Ukraine

6 000

B2B-клієнтів отримують товари від постачальників із Європи, Америки та Азії

6 000

SKU в дистрибуційному портфелі, що покривають різні категорії зоотоварів

21,6 тис

тонн відвантажили для B2B-клієнтів у 2025 році

на 30%

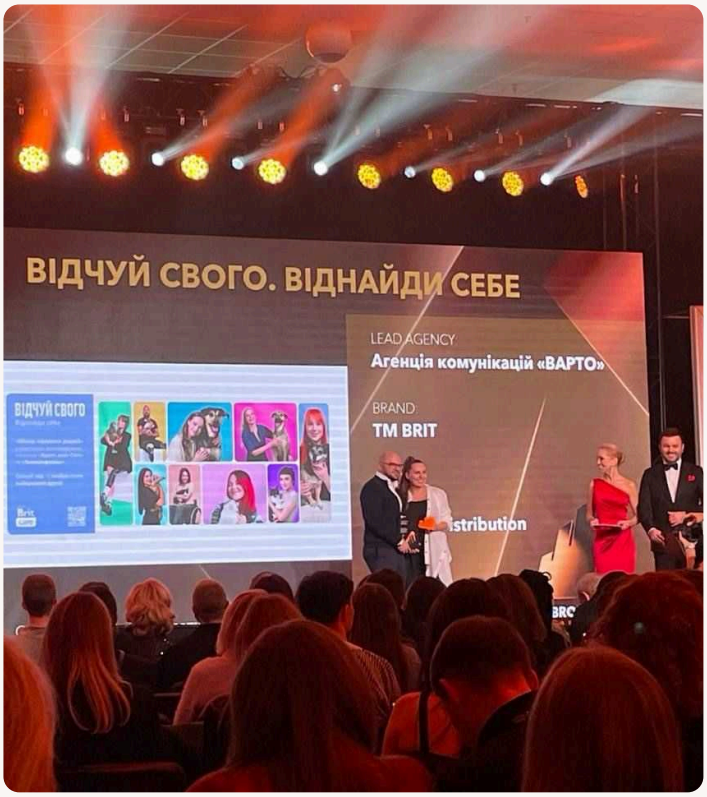
збільшилася кількість зареєстрованих студентів Suziria Academy

30

постачальників

Наш спільний проєкт із VAFO Group та Агенцією комунікацій «ВАРТО» — «Feel Yours. Find Yours» для бренду Brit — здобув нагороду Effie Ukraine в категорії Corporate Reputation.

Упродовж багатьох років команда Suziria Group не лише ексклюзивно постачає продукцію Brit та Brit Care, а й відповідає за маркетинг і розвиток бренду в Україні. Ініціатива «Feel Yours. Find Yours» створена, щоб допомагати безпритульним хвостатим із прифронтових територій знаходити нові домівки та популяризувати адопцію й відповідальне ставлення до тварин.



ПЕРЕГЛЯНУТИ ВІДЕОКЕЙС “ВІДЧУЙ СВОГО. ВІДНАЙДИ СЕБЕ”

Ми запустили оновлену B2B-платформу — особистий кабінет партнера, який став повноцінним робочим простором із усіма ключовими інструментами в одному місці.

Ми автоматизували акційні пропозиції з персоналізацією під канал збуту та конкретну торгову точку, інтегрували інструменти роботи з NPS і забезпечили фінансову прозорість — доступ до інформації про заборгованість і взаєморозрахунки.

Процес замовлень став простішим завдяки рекомендованим замовленням на основі історії покупок, оновленому каталогу з розширеними описами та якісним контентом, а також API-інтеграціям з обліковими системами клієнтів

Також упродовж року ми оновили модель гарантійного обслуговування товарів і оптимізували логістичні бізнес-процеси.

Усе це — щоб будувати прозору, зручну та відповідальну сервісну екосистему, в центрі якої — довіра партнерів і комфорт кінцевих хвостатих споживачів.

SUZIRIA Brands

Наші власні бренди продовжують активно зростати на міжнародних ринках:

У 13 КРАЇНАХ СВІТУ

представлена продукція

5 БРЕНДІВ

Savory, Half&Half, Природа, Special One та Buddy Boo — експортуються за кордон

700 УНІКАЛЬНИХ SKU

українського виробництва потрапили до домівок домашніх улюбленців за межами України — це на сотню більше, ніж торік

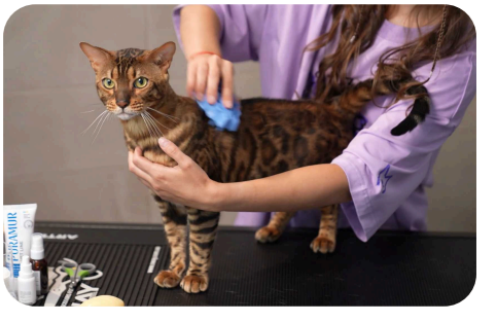
Бренд Half&Half отримав лістинги в міжнародних торговельних мережах Auchan (Польща) та Carrefour (Румунія)

У Польщі запустили D2C-сайт бренду Savory

Suziria Brands утричі зросли як виробник власних торгових марок у категорії зернових для наших партнерів PetInn (Польща) та Laroy (Бельгія), а також реалізували проєкт private label з виробництва ласощів для котів для партнера VAFO Group (бренд Brit).

master zoo

Мережа MasterZoo запустила **онлайн-курс про основи грумінгу песиків і котиків**. Освітній контент створили для петбатьків, які хочуть навчитися правильно та безпечно доглядати за своїми хвостатими та пухнастими улюбленцями вдома. Курс у вільному доступі можна переглянути на **MEGOGO Освіта**.



Також MasterZoo стала партнером сервісу з адопції у міському застосунку Київ Цифровий. Користувачі, які прихистять улюбленця через застосунок, отримають welcome-бокси від MasterZoo із корисними товарами для комфортної адаптації чотирилапого.

MasterZoo разом із ЛУН Місто запустили інтерактивну pet-friendly мапу Києва, яка об'єднує понад 200 локацій: парки, майданчики та зелені зони — усе, де можна

комфортно й безпечно вигулювати собак. Проєкт покликаний підтримати розвиток петфрендлі культури та відповідальних прогулянок, а також сприяти створенню безбар'єрного й комфортного середовища для петперентів і їхніх улюбленців. Надалі плануємо розширювати мапу — зокрема додавати інші петфрендлі локації міста: від ТРЦ до кав'ярень, від готелів до ветклінік, а згодом масштабувати проєкт і на інші українські міста.

Соціальні проєкти

Впродовж року разом з UAnimals ми системно розвивали напрям гуманної освіти та волонтерства для дітей і педагогів:

14

повноцінних уроків для молодшої та середньої школи

190+

уроків проведено у школах по всій Україні

3 000+

дітей залучено до занять і спеціальних подій

650+

вчителів пройшли спеціальне навчання та отримали підвищення кваліфікації

Також ми подали два навчальні посібники на грифування для інтеграції в освітню програму — це важливий крок до верифікації матеріалів Міністерством освіти України.

Ми запустили особливу ініціативу — екскурсії в зоомаркети MasterZoo для підопічних СОС Дитячі Містечка Україна.

Під час екскурсій діти дізнаються цікаві факти про домашніх улюбленців і знайомляться з базовими принципами догляду за собаками, котами, рибками, гризунами та папужками. За цей час ми провели 7 екскурсій у зоомаркетах Києва, Броварів, Миколаєва та Полтави.

У 2025 році ми презентували унікальний культурний проєкт — виставу **«Дуже сумна людина», створену у співпраці Дикого Театру та Suziria Group**. Це добра чорна комедія про хлопця, життя якого назавжди змінила зустріч із його майбутнім найкращим другом — вуличним котом Антоном. Вистава покликана популяризувати адопцію та привернути увагу до проблеми безпритульних тварин. З моменту прем'єри у жовтні виставу вже переглянули понад **1 800 глядачів**. Дізнатися про наступні вистави — за посиланням.

У межах роботи благодійного фонду Suziria Charity у 2025 році ми зосередилися на підтримці притулків Харківської області. Разом із партнерами реалізували програми стерилізації та вакцинації — станом на листопад простерилізовано 1 447 хвостиків. Також ми розпочали відбудову притулку «Мудра риба» в Харкові та завершили масштабну реконструкцію «Дому Хвостів», інвестувавши понад 500 000 грн у створення безпечних і комфортних умов для тварин з особливими потребами.

Події

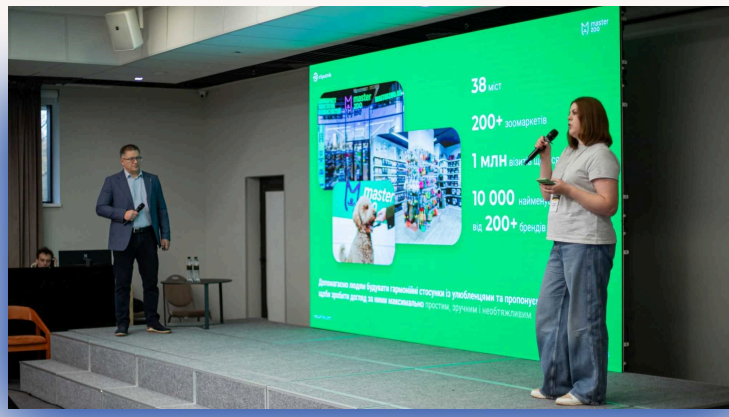
У 2025 році команда Suziria Group взяла участь у понад 10 галузевих подіях, де представляла український зооринок, навчалася та обмінювалася досвідом з іншими провідними бізнесами країни. У четвертому кварталі ми долучилися як спікери до:

бізнес-конференції RECTART

Разом із лідерами бізнесів Gastro Family, EVO (Prom.ua), Bolt та AIN.UA ми ділилися чесними історіями перезапуску бізнесів, кейсами великих поразок і успішних камбеків, а також важливими уроками на цьому шляху.

Digital Retail Forum 2025

Спільно з eSputnik розповіли про нестандартні способи використання персоналізованих товарних рекомендацій для підвищення конверсії в інтернет-магазині MasterZoo.



Retail Expo

Поділилися кейсами того, як MasterZoo вдається залишатися емпатійним брендом у часи невизначеності й водночас не втрачати продажі — завдяки персональним промо, фокусу на вигоді для петбатьків, партнерствам та неочікуваному асортименту.

Ділимося досвідом

Про запуск власного заводу в Калуші, виклики міжнародної експансії та конкуренцію на ринку в

інтерв'ю Поліни Кошарної для Liga

Про те, як КСВ-проєкти стають частиною бізнес-стратегії — на прикладі проєкту з гуманної освіти Suziria Group та UAnimals у

колонці Анастасії Рудавки для Vector

Чому грумінг для котів і собак — базова потреба, а не забаганка:

розповідаємо разом із Nauka.ua

Більше інформації про зооринок — у наших інтерв'ю та публікаціях:

Про зростання зооринку, посилення конкуренції між виробниками кормів і зміни в поведінці споживачів в

інтерв'ю Поліни Кошарної для NV

Про те, як театральна вистава стала інструментом популяризації адопції тварин у статті на

Marie Claire про «Дуже сумна людина»

Про побудову ефективного корпоративного управління в

інтерв'ю Поліни Кошарної для Forbes