SUZIRIA
Goods for pets

suziria-group.com

Розповідаємо, чим відзначився третій квартал 2025 року

Що сьогодні визначає розвиток ринку зоотоварів та які тренди формують споживчі вподобання

Світовий ринок

Pet care продовжує активно зростати, попри інфляційний тиск і зміни у споживчій поведінці. За даними NielsenIQ, **домашні улюбленці є в 56% родин у світі**, а індустрія залишається однією з найстійкіших серед FMCG-ринків. Петперенти не схильні скорочувати витрати на улюбленців, навіть у періоди економічної турбулентності.

01 Орієнтація на раціональність

Під час вибору петбатьки дедалі більше зважають на раціональність — **шукають продукти, що виправдовують свою ціну функціональністю, натуральністю та довірою до бренду.** Зростає попит на великі упаковки, мультипаки та програми лояльності.

З асортименту Suziria Ukraine

02 Екологічність

Петперенти дедалі частіше обирають бренди з прозорими ланцюгами постачання, біорозкладною упаковкою, сертифікатами cruelty-free та локальним виробництвом.

Популярності набувають **альтернативні білки (комахи, рослинні, клітинні), натуральні консерванти та ресайкл-упаковка.** Згідно з дослідженням NielsenIQ Health & Wellness 2025, 82% покупців очікують більшої прозорості маркування, а понад половина з них готові платити більше за екологічно відповідні продукти.

03 Smart аксесуари

За прогнозами **Allied Market Research**, **глобальний ринок pet tech досягне $5,3 млрд до 2030 року**, з середнім щорічним зростанням понад 20 %. Smart-годівниці, GPS-трекери, камери, фітнес-трекери, очищувачі повітря та автоматичні туалети для улюбленців — не лише спрощують побут, а й дають петперенту впевненість, що його улюбленець у безпеці.

З асортименту Suziria Ukraine

Український ринок

Pet food продовжує зростати, хоча темпи дещо сповільнилися. За даними Suziria Group, у січні-травні 2025 року динаміка до аналогічного періоду 2024-го склала **+12,9% у грн** та **+9,8% у кг.**

У попередні роки ринок стабільно зростав близько на 20% щороку.

01 Психоемоційний фактор як основа стабільного попиту

Домашні улюбленці стали важливим джерелом емоційної підтримки, а понад половина петперентів **витрачають на догляд від 500 до 1500 грн на місяць.** Це формує стабільний попит на товари навіть у періоди економічної невизначеності. (За дослідженням Gradus Research і Royal Canin)

З асортименту ProVET

02 “Health & Wellness” — головний драйвер зростання

Для більшості петперентів пріоритетом залишається здоров’я улюбленця — якісне харчування, профілактика хвороб, регулярні ветеринарні огляди, вакцинація та гігієна. Водночас, за спостереженнями Suziria Group, з початку повномасштабного вторгнення частка петперентів, які годують улюбленців готовими кормами, зросла з 25% до 33%, а понад половина готові платити більше за екологічні товари та корми з альтернативними білками.

З колекцій Half&Half

03 Зручність і безпека як новий стандарт

Українці прагнуть спростити догляд за улюбленцями та забезпечити їхню безпеку. Зростає попит на онлайн-зоомагазини, доставки, автопідписки й «розумні» пристрої — автогодівниці, GPS-трекери, переноски із захистом.
Це перегукується зі світовим трендом на зручність, автоматизацію та турботу як частину щоденного комфорту. (За даними Inweb)

SUZIRIA

У серпні ми офіційно презентували спільний проєкт із фондом UAnimals для вчителів

щоб інтегрувати у шкільні уроки теми турботи про улюбленців та емпатії. Уже на старті нам вдалося залучити партнерів, які поділяють наші цінності: спілку «Освіторія», фонд «Мрій.Дій», команду «Мрія» та найкращих учителів-методистів України. Для педагогів ми підготували матеріали — уроки, інтерактивні ігри та презентації, що допоможуть дітям змалку вчитися відповідальності й турботі про улюбленців.

Разом із медіапартнером NV ми розпочали грантову програму, яка допоможе малим підприємцям розвивати власну справу й робити український зообізнес ще сильнішим.

Переможець отримає грант у розмірі 500 000 грн, менторські консультації від топменеджменту Suziria Group, розміщення на полицях мережі зоомаркетів MasterZoo, сертифікат на будь-який курс Школи Бізнесу Нова Пошта у 2026 році, та розробку дизайн-концепту бренду від креативної агенції Taktika.

Напередодні Всесвітнього дня захисту тварин ми разом із київським незалежним «Диким театром» представили театральну виставу «Дуже сумна людина» — про роль домашніх улюбленців у житті людей.

Її мета — показати на прикладі героїв, як улюбленці змінюють наше життя на краще й стають підтримкою навіть у найскладніші часи. Ми отримали багато теплих і щирих відгуків після показу — а ще дізналися, що одна з глядачок, надихнувшись виставою, наважилась на адопцію песика.

SUZIRIA Ukraine

У липні ми відсвяткували третю річницю роботи нашого виробництва у Калуші, яке було створене у 2022 році після релокації частини потужностей на захід України.

Менш ніж за 4 місяці команда збудувала виробництво з нуля, встановила сучасне обладнання, запустила першу лінію ласощів для гризунів і птахів та впровадила принципи ощадливого виробництва.

Згодом ми розширили напрям, додавши лінію м'ясних ласощів для собак і котів, а вже невдовзі плануємо запуск вологих кормів. Сьогодні в Калуші у зерновому цеху працює команда з 18 професіоналів, які щомісяця виготовляють близько 45 000 упаковок колосків і коктейлів, понад 22 000 упаковок кормів, а також більше 20 000 упаковок продуктів лінійки Special One.

У другому кварталі наші бренди взяли участь у понад 10 івентах.

Ми підтримували виставки котів і собак, а також фестивалі для петперентів, де презентували наші товари, пригощали смаколиками та дарували подарунки.

Бренд Half&Half спільно із закладом «Будинок великого дива» у Києві створили благодійну ініціативу,

в межах якої частували гостей благодійним коктейлем Pets-tini та дарували смаколики для улюбленців. За три місяці проєкту нам вдалося зібрати 80 000 грн та передати їх на потреби притулку Adopt Don't Stop.

Наш бренд Pet Fashion створив дві капсульні колекції осіннього та зимового одягу ексклюзивно для ЦУМ Київ — головного fashion-універмагу країни, що представляє провідні світові та українські бренди.

У колекції — десять елегантних образів з твіду, ангори та екошкіри в англійському стилі, а також чотири практичні аутфіти для прогулянок — у шоколадному відтінку, з деніму, з анімалістичними принтами та стразами.

SUZIRIA

Brands

Бренд Savory розпочав продажі на ринку Молдови та провів перше навчання для місцевої торгової команди.

Нещодавно команда Suziria Brands відвідала партнерів — PetHouse та GFT у Кишиневі, побувала у понад 40 зоомагазинах і дослідила формат modern trade.

Сьогодні бренди Suziria Group вже представлені у 12 країнах світу, а Savory — у семи з них.

Ми раді бачити, як українські бренди завойовують довіру хвостатих і їхніх родин за кордоном.

master zoo

У вересні мережа зоомаркетів MasterZoo відсвяткувала 18 років. За цей час бренд став лідером на українському ринку та об'єднав навколо себе людей, для яких турбота про улюбленців — частина життя. Святкування відбулося в зоомаркетах і на сайті мережі — із подарунками, спеціальними пропозиціями та

сюрпризами для улюбленців.

Ми продовжуємо розвиватися та ставати ближчими до наших клієнтів — одразу кілька міст України відсвяткували відкриття й оновлення зоомаркетів MasterZoo.

У третьому кварталі команда провела **ревідкриття магазинів в Одесі та Києві,** а також відкрила **нові зоомаркети в столиці та Черкасах.**

У застосунку monobank — одному з найпопулярніших українських необанків — у розділі Market з'явилася нова категорія товарів для домашніх улюбленців від MasterZoo.

Понад 5500 позицій для пухнастих, пернатих і лускатих друзів — від кормів до морозива, безалкогольного пива та навіть парфумів для тварин. Серед них понад 100 ексклюзивів, доступних лише в monomаркеті та на masterzoo.ua.

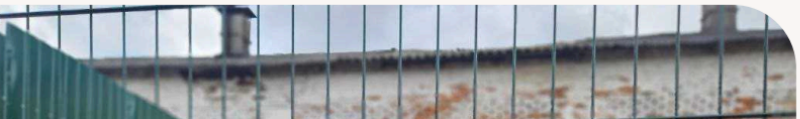
У час, коли турбота про безпеку стала щоденною звичкою українців, мережа MasterZoo спільно з ветеринарними фахівцями розробила **аптечки першої допомоги для домашніх улюбленців**

До складу аптечки входять **14 перевірених засобів** для екстрених і повсякденних ситуацій — пробіотики, бинти, краплі, лосьйони, протигрибкові препарати, суспензії тощо.

SUZIRIA Charity

Продовжуємо розвивати гуманну освіту та виховувати відповідальне покоління.

Разом із фондом SavED, який створює освітні простори для дітей з прифронтових регіонів, ми провели серію онлайн-лекцій для дітей 9-12 років про догляд та відповідальність за чотирилапими. А для діток, якими опікується фонд «СОС Дитячі Містечка Україна», проводимо екскурсії у зоомаркетах, де знайомимо малечу з улюбленцями та розповідаємо, як за ними доглядати.



У серпні ми розпочали відбудову харківського притулку «Мудра риба».

Під опікою закладу понад 200 котів і собак, кілька декоративних птахів, гризунів та інші, врятовані від війни, улюбленці. З початку повномасштабного вторгнення ми систематично допомагаємо притулку, а зараз розпочинаємо будівництво вольєрів для собак та встановлення критично необхідного водопроводу і каналізації.

А також завершили відбудову притулку «Дім Хвостів» Анастасії Тихої — найбільшого в Україні прихистку для тварин із фізичними та психічними особливостями, куди минулого року інвестували понад 500 000 грн. Наразі там мешкає понад 130 собак і котів, серед яких — паралізовані, літні та хронічно хворі хвостики. Кошти спрямували на ремонт основного приміщення, встановлення нових карантинних боксів, а також облаштування вентиляції в зоні для найважчих підопічних.

Події

У третьому кварталі команда Suziria Group долучилася до кількох бізнес-заходів:

на зустрічі «Новатори»

події закритої спільноти підприємців мікро-, малого та середнього бізнесу, яка об'єднує випускників Школи бізнесу «Нова пошта». Поліна Кошарна поділилась практичними порадами та досвідом управління групою компаній із понад 30-річною історією.

на ПЕСИКИ ФЕСТ

комерційна директорка мережі MasterZoo Тетяна Маслова взяла участь у панельній дискусії, присвяченій темі співпраці між брендами, виробниками та провідними зоомаркетами України.

Ділимося досвідом

Більше інформації про зоринок можна знайти у наших інтерв'ю та матеріалах:

про те, як Suziria Group долала кризи й стала національним бенчмарком в інтерв'ю

NV з Поліною Кошарною

про те, як влаштована Suziria Group у інтерв'ю

AIN з Поліною Кошарною

про стратегію мережі зоомаркетів MasterZoo на 2025-2026 роки у матеріалі

Forbes

про підсумки роботи MasterZoo за перше півріччя 2025 року у статті

RAU

про допомогу безпритульним улюбленцям у матеріалі

The Ukrainians Media

про те, як Харків рятує чотирилапих під час війни та чому важлива синергія бізнесу й волонтерів у статті

Рубрика